

1. Ga na in hoeverre MVO bij het huidige imago past
2. Zoek balans outside in en inside out
3. Strategische verankering in merk
4. Concrete bewijsvoering
5. Third party endorsement
6. Stapel voordelen
7. Segmenteer en biedt identificatie
8. Aansprekende toon & stijl (geen angst of ijsberen, maar relativering of humor)
9. Doseer (timing)
10. Better make dust than eat it