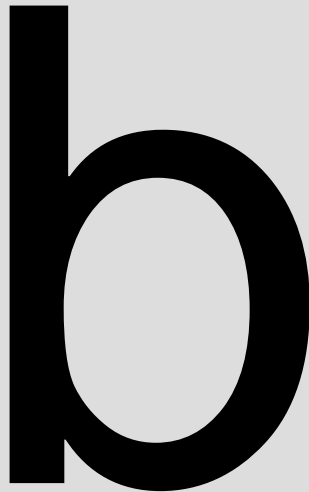




*open branding*

# 7 principes van *open branding*



- engaged
- front runner
- your self
- transparent
- connected
- consistent
- focused

## *open brands*

zijn zich bewust van hun rol  
in de samenleving en de  
context waarin zij opereren.

Dat bewustzijn is sturend voor  
hun handelen, concurreren  
en groeien.



Interface FLOR



Triodos  Bank