



## Toelichting bij MVO piramide

- MVO gaat over het creëren van waarde voor maatschappij én onderneming. Dubbele waardecreatie. Het is meer dan een norm of hygiënefactor. Het is ondernemen vanuit de visie dat bedrijven opereren in een maatschappelijke context, waarin ze afgerekend danwel beloond worden op hun impact op de maatschappij.
- Door bij te dragen aan de oplossing van maatschappelijke problemen kan een bedrijf haar marktpositie verbeteren en dus waarde creëren met MVO. Dat is een strategische keuze met verregaande implicaties voor het marketingbeleid. Bijvoorbeeld ten aanzien van innovatie, branding en communicatie. Daarbij gaat het erom dat je maatschappelijke thema's kiest, die relevant zijn voor de markt en context waarin je opereert. Ze dienen bovendien te passen bij de strategische ankerpunten van de onderneming, zoals de waardepropositie, positionering of kerncompetenties. Zo'n thema kan milieu zijn, maar het kan ook zaken betreffen als gezondheid, veiligheid, vrijheid, of verdraagzaamheid. Je kunt er pas waarde mee creëren als je excelleert in die thema's of ze op een onderscheidende en geloofwaardige manier weet te koppelen aan je bedrijf of merk. Op deze manier heeft MVO een proactief en strategie versterkend karakter. Deze visie wordt weerspiegeld in onze MVO piramide.