



Open up sessies

Blijf up to date over marketing van MVO

Uitwisselen ervaringen en dilemma's

Maatschappelijke thema's dringen steeds vaker het marketingdomein binnen. Voor veel bedrijven is de vraag niet meer of je MVO of duurzaamheid en marketing moet integreren, maar hoe je dat doet. We merken in onze advieswerkzaamheden en clinics dat bedrijven uiteenlopende dilemma's en uitdagingen ervaren bij de marketing van MVO en dat er veel behoefte is aan de uitwisseling van ervaringen om eigen ideeën en activiteiten aan te scherpen.

b-open wil haar relaties een platform bieden, waarop ze in besloten en informele setting tot die uitwisseling kunnen komen. Daarom organiseren wij in 2012 een serie 'open up sessies'. Dit zijn ronde tafel bijeenkomsten rondom een specifiek thema binnen marketing & MVO.

Voor wie?

De bijeenkomsten zijn bedoeld voor professionals of managers die verantwoordelijk zijn voor branding, marketing, innovatie, communicatie of MVO bij (middel)grote ondernemingen; zowel B2C als B2B bedrijven. Om een enerverende discussie mogelijk te maken, beperken we de omvang van de groep tot maximaal 15 deelnemers.

Opzet

Elke sessie start met een korte aftrap om inhoudelijk het kader neer te zetten. Vervolgens is het aan de deelnemers om te reageren en de discussie met elkaar en met ons te voeren. Als deelnemer kun je vooraf vragen opsturen, waarop we in de sessie kunnen terugkomen, of deze tijdens de sessie inbrengen. In de sessie zullen verschillende dilemma's de revue passeren. De ene keer vanuit een stelling, de andere keer geïllustreerd met een case of spontaan vanuit de inbreng van de deelnemers. De sessies leveren je nieuwe inzichten en praktische handvatten. Je ontvangt als deelnemer een beknopt verslag van elke bijeenkomst met tips en do's & don'ts. De bijeenkomsten vinden steeds plaats op een dinsdag van 14.30 - 17.30 uur.

Agenda en thema's

20 maart 2012 klanten bereiken en beraken met MVO

Klanten vinden duurzaamheid belangrijk..., zeggen ze. Maar vinden ze het ook interessant er iets over te horen als ze producten gaan aanschaffen? Wat is een goed moment om over je MVO beleid te communiceren? Welke rol spelen social media? Vergroten ISO26000, de MVO Prestatieladder of keurmerken de geloofwaardigheid? Hoe kom je tot een aansprekend en relevant verhaal en hoe voorkom je green washing?

19 juni 2012 kansen voor business development vanuit MVO of duurzaamheid

Duurzaamheid of MVO dagen vaak uit out-of-the box denken. Het kan leiden tot nieuwe productconcepten, sociale innovatie of zelfs compleet nieuwe business modellen. Door de hele waardeketen als speelveld te nemen, samenwerking te zoeken met leveranciers of NGO's of door het verbinden van verschillende stakeholdergroepen kunnen verrassende ideeën voor business development of innovatie ontstaan. In deze open up sessie gaan we verkennen, hoe je die kunt vinden?

18 september 2012 internal engagement

Is MVO een principe of propositie? Merken bouwen gebeurt steeds vaker inside out. Zeker als het om het creëren van duurzame merken gaat, is interne verankering belangrijk. Het is dus van belang medewerkers intern mee te krijgen met MVO en ze daar actief over te laten meedenken. Wat werkt wel, wat niet? Op welke manieren kun je intern draagvlak en enthousiasme creëren?

Praktische info

Locatie

Grand Kasteel Woerden
Kasteel 3, 3441 BZ Woerden
Meer info: www.kasteelwoerden.nl

Kosten

U kunt zich inschrijven voor de cyclus van drie bijeenkomsten. De kosten daarvoor bedragen totaal € 450,-. Aanmelden voor een individuele bijeenkomst kan ook: de kosten bedragen dan € 195,- per sessie. De genoemde bedragen zijn exclusief BTW, inclusief koffie, thee en fris tijdens de bijeenkomsten.

Aanmelden

Voor de cyclus graag aanmelden vóór 29 februari 2012 door een mail met uw gegevens te sturen naar info@b-open.nl. Vroege inschrijvers die zich voor 31 januari aanmelden ontvangen een 'early bird' korting van €50,-

Bij annulering na 29 februari 2012 wordt het gehele bedrag in rekening gebracht, maar bij verhindering kan wel een vervanger uit de eigen organisatie worden gestuurd.

Meer weten?

Neem dan contact op met Bart Bruggenwirth (tel. 06 - 14926153) of Jeroen Meijering (tel. 06 - 51090822) van b-open of mail ons via info@b-open.nl

b-open

b-open is een strategisch marketingbureau, gespecialiseerd in MVO en duurzaamheid. "Building better brands for a better world" is onze missie. Wij helpen onze klanten hun maatschappelijke betekenis te vinden en daarmee sterkere merken te bouwen. Ons werkterrein bevindt zich op het raakvlak van MVO- en duurzaamheidsbeleid, marketing en communicatie. Meer info: www.b-open.nl.