


DOSSIER DUURZAAM 2017

De mening en houding van Nederlandse consumenten ten opzichte van duurzaamheid in 2017

Consument is kritisch

 **72%** van de consumenten vindt dat bedrijven een positieve bijdrage aan de maatschappij moeten leveren



21% vindt dat bedrijven dit daadwerkelijk doen



70% vindt dat bedrijven lang niet altijd eerlijk communiceren over duurzaamheid en MVO



Consument staat meer open voor duurzaamheid

Vertrouwen in merken neemt toe wanneer ze maatschappelijk verantwoord ondernemen

	2016	2017
Vertrouwen in merken neemt toe wanneer ze maatschappelijk verantwoord ondernemen	46%	50%
Let bij de aankoop van producten op dierenwelzijn	41%	45%
Consument is bereid extra te betalen voor duurzame producten	29%	32%

Let bij de aankoop van producten op dierenwelzijn

Consument is bereid extra te betalen voor duurzame producten

Rol duurzaamheid bij aanschaf verschilt sterk per sector



Energie

63%



Kleding/mode

45%



Groente en fruit

61%



Vliegreizen

36%



Auto's

57%