

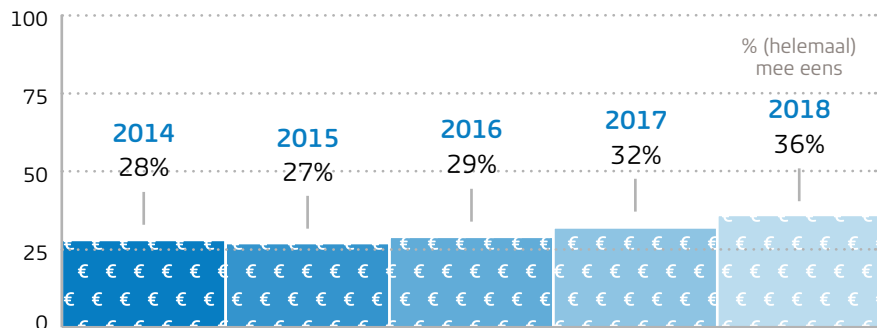
DOSSIER DUURZAAM 2018



46% van alle consumenten vindt duurzaamheid belangrijk bij de aanschaf van producten en diensten



Het aandeel consumenten dat bereid is extra te betalen voor duurzame producten neemt ook dit jaar toe tot **36%**

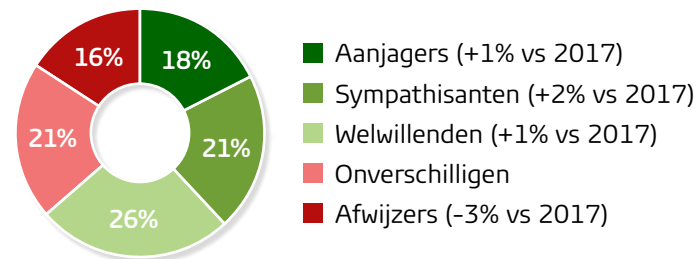


80% van de consumenten die een duurzame propositie aantrekkelijk vindt, is ook bereid een meerprijs te betalen, gemiddeld gaat het dan om een meerprijs van **14 tot 22%**.

Rol duurzaamheid bij aanschaf verschilt sterk per sector

⚡ Energie	63%	🚗 Vervoer	52%
🏠 Witgoed	62%	🛒 Supermarkt	46%
🐷 Vlees, vis & gevogelte	62%	€ Banken	42%

Nederland wordt groener



Maar scepsis groeit ook



42% wantrouwt de claim MVO of 'maatschappelijk verantwoord, vorig jaar was dit **38%**