

Exploring the track – incompany workshop

Een sterker duurzaam merk bouwen

Merken worden beter gewaardeerd als ze bijdragen aan de oplossing van maatschappelijke uitdagingen. Ze spelen hiermee in op de behoeftes van mensen om positieve, duurzame keuzes te maken. Maar klanten willen ook gewoon een goed product en zitten niet altijd te wachten op een betere wereld. Bovendien heerst er scepsis ten aanzien van duurzaamheidsclaims. Hoe ga je met die dilemma's om? Hoe bereik je consumenten of klanten effectief en geloofwaardig?



De aanpak

Exploring the track bestaat uit een pressure cooker werksessie van een halve dag. Daarin verkennen we met een team van 6 à 8 betrokken medewerkers hoe je bedrijf of merk kan bijdragen aan duurzaamheids-thema's of maatschappelijk doelen, zoals de SDG's, en daarmee tevens haar marktpositie versterkt. Dat doen we door het merk, mensen en maatschappij met elkaar te verbinden. Dat start bij visie en overtuigingen. We gaan in grote stappen door de *open branding roadmap*, onze aanpak om de maatschappelijke betekenis van je merk te ontdekken en te activeren. De aanpak is geschikt voor bedrijven in B2C en B2B.



De stappen

1. Warming up: vragen, uitdagingen, persoonlijke reflectie.
2. Inspiratie en tips: inzicht in trends, best practices, kansen en valkuilen op het gebied van marketing en MVO.
3. Ontdekken: benoemen MVO-thema's en rollen waarmee je bedrijf meer maatschappelijke impact kan maken en haar marktpositie kan versterken.
4. Concretisering: verkennen eerste ideeën voor duurzame innovaties en voor een effectieve en aansprekende communicatie-aanpak.
5. Follow up: bespreken plan van aanpak om de gekozen route(s) verder uit te werken.



Wat levert het op?

- ✓ Kennis en inspiratie over marketing en MVO bij teamleden.
- ✓ Eerste gevoel en richting voor de maatschappelijke betekenis van je merk of bedrijf.
- ✓ Ideeën voor merkactivatie.
- ✓ Enthousiasme en draagvlak in team.
- ✓ Inzicht in gewenste vervolgstappen.

Meer weten?

Neem contact op met Bart Brüggewirth via bart@b-open.nl of bel 06 - 1492 6153.

b-open

building better brands
for a better world

